



- CRAIOVA -

Restilizare logo



varianta monocromă



Noul logo restilizat pentru agenția de turism MAPAMOND are un design modern, simplu și memorabil. Elementul grafic – un avion de hârtie stilizat pe fundal albastru circular – simbolizează călătoria, libertatea și spiritul de explorare, păstrând ideea inițială a brandului, dar într-o formă mai actuală și minimalistă.

În ansamblu, noul logo sugerează dinamism, accesibilitate și dorința de a transforma călătoriile în experiențe simple și plăcute – la fel de ușoare ca un zbor al unui avion de hârtie.

exemplu de context unde este folosit





varianta monocromă



Varianta aceasta a logo-ului pentru MAPAMOND – travel agency vine cu un plus de claritate și dinamism. Avionul de hârtie este încadrat într-un cerc deschis, ceea ce sugerează atât planeta, cât și ideea de mișcare continuă și libertate de explorare.

Stilul minimalist și contururile curate fac logo-ul ușor de recunoscut și adaptabil pe orice suport (online, print, materiale promoționale). Alegerea nuanței de albastru deschis inspiră încredere, siguranță și deschidere spre noi experiențe, valori esențiale pentru o agenție de turism.

Împreună cu fontul modern și contrastul alb-negru, logo-ul transmite profesionalism și accesibilitate, păstrând simbolistica originară a brandului, dar într-o formă mai aerisită și actuală.

exemplu de context unde este folosit





varianta monocromă



Această variantă de logo pentru MAPAMOND – travel agency aduce un aer elegant și mai sofisticat față de celelalte. Avionul de hârtie este integrat într-o formă semicirculară, care sugerează atât globul pământesc, cât și orizontul unei călătorii. Jocul de degradări albastre creează profunzime și dinamism, evocând cerul și senzația de mișcare.

Fontul rămâne același – clar, modern și puternic – ceea ce consolidează identitatea vizuală și menține consistența brandului. Subtitlul „travel agency” adaugă echilibru și finețe, fiind redat într-un stil mai subtil.

Această variantă se potrivește foarte bine pentru materiale oficiale și pentru a transmite profesionalism și seriozitate, fără să piardă ideea de libertate și explorare. În plus, datorită construcției grafice, logo-ul funcționează excelent și în versiuni monocrome sau pe fundaluri variate.

exemplu de context unde este folosit





varianta monocromă



Logo-ul „mapamond travel agency” este simplu, modern și eficient în comunicarea specificului brandului. Simbolul grafic — o hârtie pliată sub forma unui avion — sugerează ideea de călătorie, explorare și libertate, iar cercul albastru evocă globul pământesc, dând o senzație de deschidere și aventură.

Fontul folosit este curat și prietenos, ușor de citit, ceea ce inspiră încredere. Contrastul dintre „mapamond” (bold) și „travel agency” (subțire) evidențiază numele agenției, păstrând totodată echilibrul vizual.

Este un logo care comunică rapid și clar, perfect adaptat pentru o agenție de turism modernă, deschisă către lume.

exemplu de context unde este folosit

